



REUNION DU 17 SEPTEMBRE 2013
Groupe Entreprises et Emploi

Discours d'ouverture

Dominique ESTROSI-SASSONE, présidente du groupe Entreprises et Emploi

Mesdames, les présidentes de missions locales,
Mesdames, Messieurs les représentants des entreprises, des Branches professionnelles,
des OPCA, Fédérations et Associations
Mesdames, Messieurs les représentants des animations régionales de missions locales,
Mesdames, Messieurs

Je suis particulièrement heureuse que nous soyons réunis aujourd'hui dans ce lieu prestigieux qu'est l'hôtel de la Marine Nationale grâce au Commandant Marc Pouly qui nous a permis d'y tenir notre réunion. Je compte sur vous, capitaine de frégate Ismael Hifdi, pour lui transmettre mes chaleureux remerciements.

Je tiens à remercier les représentants des entreprises et opérateurs économiques qui sont présents ce matin avec nous pour échanger sur nos actions et les partenariats menés sur les territoires.

Je tiens également à saluer Malika Dati Vice présidente du CNML qui participe aujourd'hui à nos travaux.

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à collaborer avec le réseau et nous comptons fin 2012, **34** grands opérateurs économiques signataires d'un accord avec le CNML soit une augmentation de **8 accords ou conventions supplémentaires par rapport à 2011**.

Vous trouverez dans le document qui vous a été remis sur table, **le bilan 2012** des actions menées avec les grands opérateurs économiques.

Ce bilan comprend 2 grandes parties : une partie qui présente une fiche bilan par acteur et une partie qui présente l'annuaire régional de la relation entreprises constitué d'une fiche par région.

Ce bilan s'est réalisé principalement grâce à vos contributions, à l'exploitation du module «relation entreprises» de Parcours3 utilisé en 2012 par la grande majorité des missions locales.

Chaque fiche bilan 2012 par opérateur économique présente le partenaire (entreprise, branche professionnelle, OPCA, fédération, association), rappelle les objectifs de la convention et donne quelques exemples d'actions et de résultats constatés. Ce bilan n'est pas exhaustif mais il donne un aperçu des actions menées avec les missions locales.

Les fiches annuaires ont été réalisées dans le cadre des travaux des réunions des référents régionaux chargés de la relation avec les entreprises. Ces fiches présentent d'une part, les principales missions et l'organisation régionale de la relation entreprises et d'autre part les actions mises en œuvre en 2012 ainsi que les outils et supports créés.

Ces fiches présentent ainsi un état des lieux de l'organisation et des actions menées par les équipes d'animation régionale et notamment par les référents régionaux relation entreprises dont certains dont je salue la présence ce matin. Il s'agit de :

Marie Debruyne, chargée de mission Relation entreprises, parrainage de Haute-Normandie qui nous présentera ce matin une action en faveur de l'alternance avec son partenaire régional du CFA BTP monsieur Benoit Elouard .

Dominique Gaumé, directeur de la mission locale de la Mayenne qui représente la région Pays – de – la Loire

Sylvanie Jaubert, chargée de mission relation entreprises en Languedoc-Roussillon

Geoffroy Raynaud, chargé de mission relation entreprises de l'ARML d'Île de France

Séverine Scheirlinck, chargée de mission relation entreprises dans la région Nord-Pas-de-Calais

L'objectif 2012 a été principalement de développer les partenariats avec les OPCA et les branches professionnelles pour favoriser l'accès des jeunes aux contrats en alternance.

Nous avons également pour objectif de valoriser en interne et en externe, les bonnes pratiques et les avancées des missions locales relatives à leur mission d'accompagnement des jeunes dans l'emploi.

Le CNML s'est appuyé sur les équipes des animations régionales des missions locales notamment sur les référents régionaux «relation entreprises» dans le cadre du Plan national d'animation et d'évaluation.

Je tiens à rappeler que la déclinaison des accords nationaux signés par le CNML doivent permettre de favoriser la relation entre les missions locales et les entreprises du territoire.

Chaque accord ou convention signée par le CNML donne lieu à la transmission des coordonnées des contacts régionaux des partenaires. Le secrétariat général du CNML apporte via l'espace réservé aux animations régionales du site [Jeunes-destination-Entreprises](#) les informations utiles à la déclinaison territoriale des accords nationaux.

Je vous rappelle que vous pouvez vous abonner à ce site pour recevoir automatiquement les actualités sur vos boîtes mails.

Ce site permet de mieux valoriser les compétences développées et de mutualiser les expériences et les bonnes pratiques qui foisonnent sur le terrain dans le cadre des partenariats menés avec les entreprises.

Il contribue également à donner de la visibilité à l'action des missions locales

Le secrétariat général du CNML est régulièrement sollicité pour la réalisation de partenariat avec les grands comptes. Il semble qu'aujourd'hui, les missions locales apparaissent comme des structures incontournables pour les entreprises qui veulent recruter des jeunes ou mener des partenariats innovants en faveur de l'emploi des jeunes sur le territoire.

Que peut-on dire en terme de bilan pour l'année 2012 ?

110 000 entreprises ont collaboré avec les missions locales sur des actions de recrutement, de présentation de métiers et de parrainage.

Un peu plus de **130 000** actions (dont près de **107 000** offres d'emploi et **30 000** stages en entreprises) ont été menées avec les missions locales. Il faut noter également que les missions locales qui utilisent ce module déclarent **1400** actions de parrainages en entreprise.

Le tableau de bord des missions locales d'avril 2013 indique qu'en 2012 **350 454** jeunes ont accédé à un emploi, **45 815** à un contrat en alternance et **192 308** jeunes à la formation.

Si on compare avec 2011, la baisse du taux des jeunes accédant à un emploi reste modérée (moins 2 points) alors que l'alternance et la formation restent convenablement mobilisés au regard du contexte économique en 2012 (les taux d'accès se maintiennent).

Pour illustrer le partenariat sur les territoire voici 3 exemples avec des résultats 2012 transmis par quelques partenaires.

Le groupe Carrefour

En terme de recrutement : diffusion des offres d'emploi auprès de 240 missions locales

- **43** Jeunes ont été recrutés en CDI , CDD
- **700** jeunes ont été recrutés en contrat de Professionnalisation
- **58** Forums ou Jobs dating sur l'ensemble du territoire
- plus de **30** sessions de recrutements « **web cam** » avec les missions locales partout en France en 2012
- **80** sessions de recrutement dans les missions locales

En terme d'actions d'informations et de découverte des métiers :

- Journée découverte Métiers magasin de Lattes, St jean de Vedas, Carré Sénart, Collégien, Vaulx en velin
- Rencontre annuelle des Parrains mission locale Antipolis au magasin d'Antibes
- Développement des relations avec les ARML (association régionale des missions locales) notamment pour le recrutement de la POE

Le Groupe DCNS

La mise en œuvre du projet « Filière Compétences » dans le cadre d'un accord signé début 2008 s'est poursuivie en 2012 avec le CNML, Pôle emploi, la Marine nationale.

Les missions locales concernées se situent dans les régions Bretagne, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes, Provence- Alpes-Côte d'Azur et Île-de-France.

Le bilan du dispositif 2012 :

- **2 205** personnes ont été sensibilisées au programme . 10 centres ont été mobilisés pour accueillir **691** personnes en mini-stages.
- **174** ont été sélectionnés pour intégrer DCNS dans le cadre d'une formation diplômante (soit plus de la moitié de l'objectif 300 alternants pour fin 2014).

Le FAFIH : Opca de l'Industrie Hôtelière

Actions de préparation à l'alternance : Préparation opérationnelle à l'Emploi

- **465** candidats ont bénéficié de POE collective avec la préparation d'un CQP RECAPE fin 2011/2012 . **80%** de ces candidats ont moins de 26 ans et on en comptabilise près de **40%** issus du réseau des missions locales.

Vous trouverez dans le bilan 2012, les actions qui ont été mis en œuvre avec nos partenaires et qui illustrent la diversité des partenariats développés sur les territoires avec des réponses adaptées aux besoins de nos jeunes que se soit dans les accès à l'emploi ou à la formation.

Le rôle des missions locales doit aujourd'hui et demain s'orienter vers l'optimisation des «compétences» des jeunes en s'attachant à utiliser les périodes de sous activité dans des actions de formation et de préparation à l'emploi.

Je vous remercie de votre attention et je vais donner la parole à Agnès Roussel qui assure la Vice-Présidence de ce groupe et qui est chargée de l'animation des échanges portant sur la présentation de ce bilan.