

Atelier intégration et accompagnement des
jeunes avec et dans l'entreprise

18 décembre 2012



Mode d'intermédiation des missions locales : quelle relation à l'entreprise développer ?

Anne Fretel

Chercheuse au Clersé (Université Lille 1) et associée à l'IRES

www.clerse.univ-lille1.fr

www.ires-fr.org

1 - Mode de recrutement des entreprises : quelques données de cadrage

- Un recrutement majoritairement informel

56%

TABLEAU 1 - PART DES RECRUTEMENTS AYANT ABOUTI IMPUTES A CHAQUE CANAL (en %)

| Canaux informels | | | | Canaux formels | | | Autre |
|-------------------------|----------------------------|------------------------|------------|----------------------|---------------------|----------|-------|
| Candidatures spontanées | Relations professionnelles | Relations personnelles | Réembauche | Intermédiaire public | Autre intermédiaire | Annonces | |
| 23 | 14 | 9 | 10 | 19 | 11 | 12 | 2 |

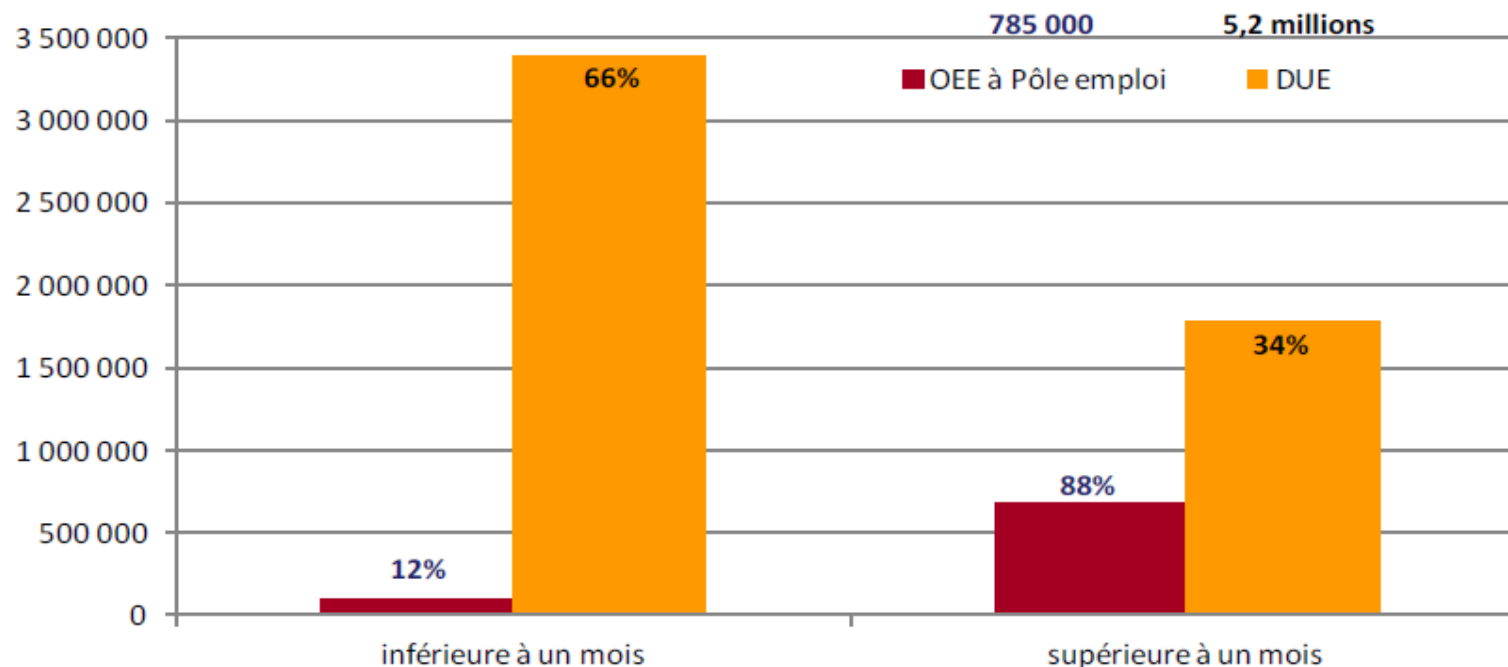
SOURCE : Enquête Ofer 2005, Dares.
LECTURE : les candidatures spontanées sont à l'origine de 23% des recrutements ayant abouti.

→ Une place assez réduite des intermédiaires (moins de 30%)

1 - Mode de recrutement des entreprises : quelques données de cadrage



- Les offres déposées à Pôle emploi ne représentent qu'une petite partie des recrutements effectués



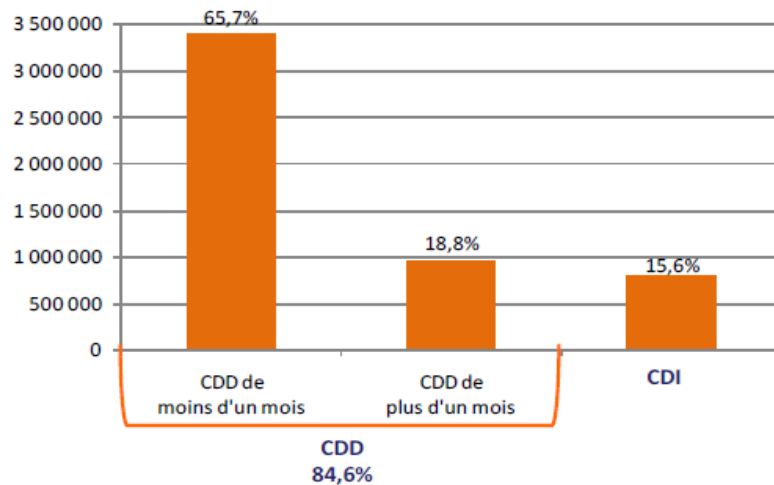
Sources : Acoff-Urssaf et Dares / Pôle emploi

Offres d'emploi enregistrées et déclarations uniques d'embauche, par durée de contrat
- de janvier à mars 2012 -

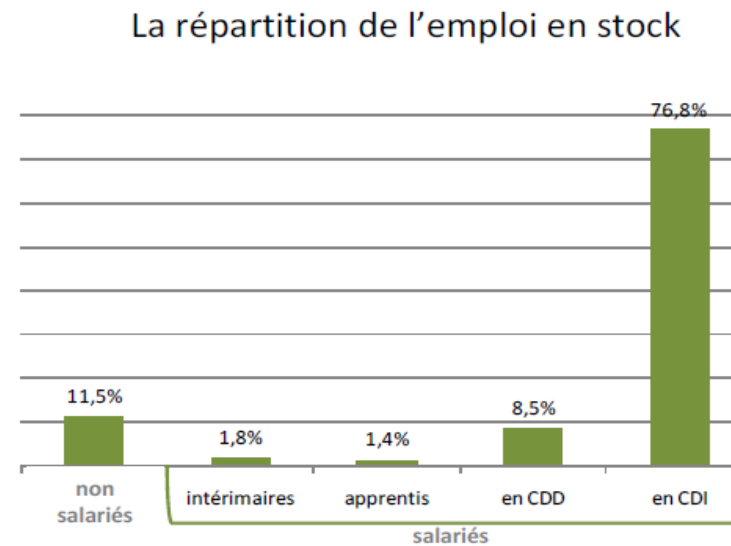
1 - Mode de recrutement des entreprises : quelques données de cadrage



- Hors intérim, les $\frac{3}{4}$ des recrutements (en flux) se font en CDD



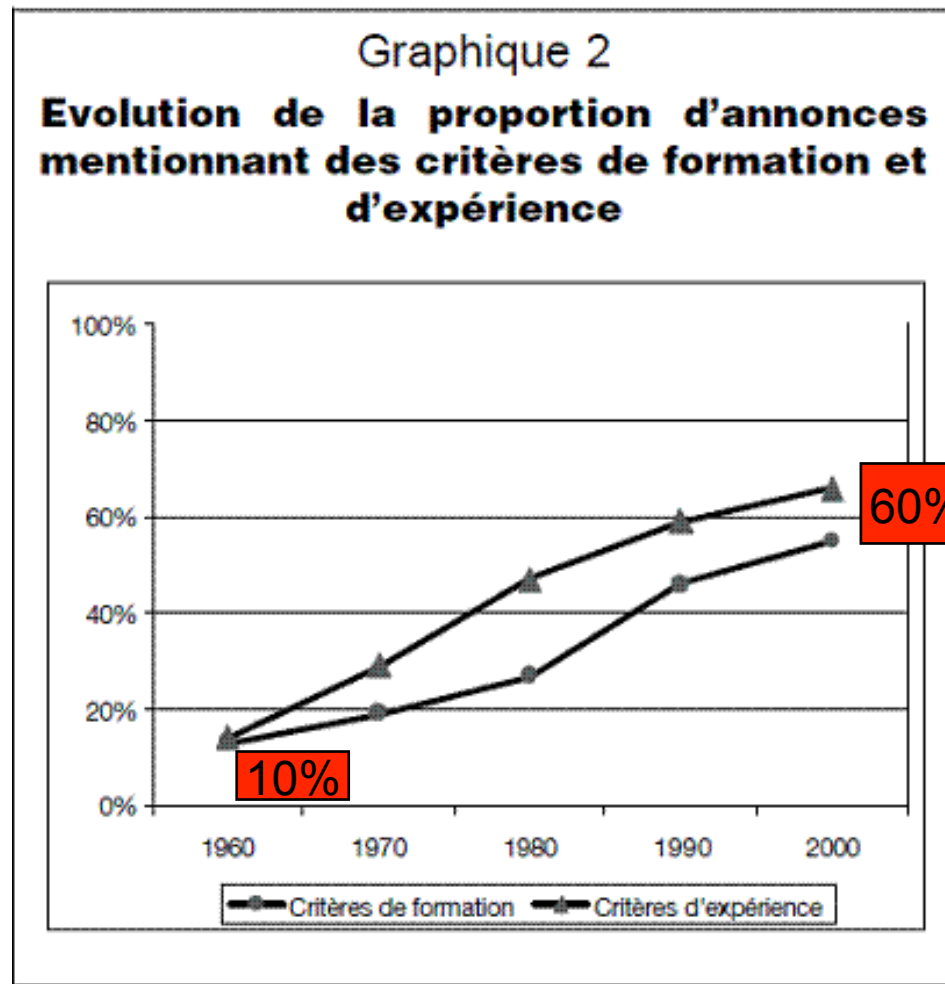
Déclarations uniques d'embauche par type de contrat, au 1^{er} trimestre 2012



Source : Insee, enquêtes Emploi du 1^{er} au 4^{ème} trimestre 2010

➔ L'offre d'emploi temporaire doit alors être pensée comme un levier possible pour nouer une relation entre le jeune et l'entreprise

1 - Mode de recrutement des entreprises : quelques données de cadrage



- Les critères exigés par les employeurs dans les annonces se multiplient depuis 50 ans et tendent à devenir plus généraux

2 – Les figures de l'intermédiaire



Deux axes schématisant les formes d'accompagnement

Accompagnement proposé au bénéficiaire



Accompagnement proposé à l'entreprise



**Accompagner le jeune et l'entreprise :
le dispositif des emplois d'avenir peut être pensé
comme une opportunité pour réfléchir aux modes
d'intermédiation**